

Das Herzstück 2008 – unser Sieger steht fest



Rüdiger Treutler
von der PROMARKETING GmbH

In jeder dedica-Ausgabe 2008 hatten wir Ihnen Herzstücke vorgestellt, aus denen Sie Ihre Favoriten wählen konnten. Nun waren Sie noch einmal gefragt, um den Gewinner der Gewinner, das Herzstück 2008 zu küren. Zur Auswahl standen **Rüdiger Treutlers USB-Karte, Anselm Müller-Gastells Brotdose, Carsten Lenzs Nautiloop** und **Ralf Onkens OFFICE TRUCKER**. Sie hatten die Qual der Wahl und haben sich nun entschieden: **Das Herzstück 2008 ist die USB-Karte von Rüdiger Treutler**, Geschäftsführer der PROMARKETING GmbH. Sie sieht auf den ersten Blick gar nicht aus wie ein Datenträger. Die Karte verfügt über eine große Werbefläche, ist robust und macht einen sehr wertigen Eindruck. Vorab können Unternehmenspräsentationen, Kataloge oder Filme aufgespielt werden und dies bei einer kurzen Lieferzeit. Promarketing vertreibt noch zahlreiche andere technische Werbeartikel und hat eigens dafür einen Blog unter www.usbworld.de und unter www.prome-club.de im Internet eingestellt. ■



dedica Gewinner



Ihr Gewinn: Eine LACO Flieger Quarzuhr

Unter allen Einsendungen haben dedica und die Erich Lacher Uhrenfabrik eine exklusive **LACO Flieger Quarzuhr** verlost. Die edle Laco-Beobachtungsuhr hat einen Preis von 350 Euro und besticht durch ihr Design und verlässliche Präzision. Seit vielen Jahren gehört sie zu den großen Klassikern. Mit sehr viel Liebe zum Detail wurde sie nach dem historischen Original aus den 40er Jahren noch einmal entworfen. **Der glückliche Gewinner ist Thomas Cludius von Bosk Consult aus Göttingen**. Das dedica-Team wünscht viel Freude mit der neuen Laco-Uhr! ■

