

PROMARKETING veranstaltet **Unternehmer-Workshop SYNERGIE** **20.-23.02.2009 Mallorca**



Ruhig und malerisch liegt das kleine, zum Hotel umgebaute Herrenhaus in einer Villengegend direkt am Meer mit Felsplateaus – ein idealer Ort zum Thema „Synergie“, zu dem sich Unternehmer des bwg auf Mallorca angemeldet haben und am 20.02.09 angereist sind.

Als Trainer und Coach stand einer der populärsten Mental- und Kommunikationstrainer, nämlich Albrecht Henze zur Seite. Die Freude und die Fähigkeit anderen Menschen Wissen zu vermitteln, bilden die Grundlage seiner Arbeitsweise.

Potentiale bewusst zu machen und sie neu zu motivieren, bilden die Grundlage seiner Arbeitsweise.

Um die Zeit des 3-Tages-Seminars so effizient, wie möglich zu nutzen, begann der erste Seminartag bereits am Mittag des Anreisetages und zwar zunächst mit der begrifflichen Auseinandersetzung des Wortes „Synergie“, nämlich:

„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“, einzelne Buchstaben ergeben so zum Beispiel keinen Sinn, erst durch das Aneinanderfügen der einzelnen Buchstaben, entsteht durch die einzelnen Wörter Inhalte



Nachdem sich die Teilnehmer vorgestellt hatten (Unternehmens-Präsentation, Name, Standort, Verkaufsgebiet, Historie und Rechtsform, Größe (MA, Kunden, Lieferanten), Unternehmens-Philosophie, Stärken und Schwächen, Unternehmensziele...) konnten die Themen für die jeweiligen Workshops erarbeitet werden. Die Themen reichten von Kostenreduzierungen im Dienstleistungsbereich, Marketing & Kommunikation, Kreativ-Stammtisch, Optimierungen im Einkauf bis hin zu Ehrenkodex, Vergabe von Diplomarbeiten, um nur einige der Themenbereich zu nennen.



Denn Ziel dieses exklusiv für bwg-Mitglieder organisierten Seminars, bildete die Zielsetzung denkbare Synergien zur Optimierung der einzelnen Unternehmen zu erarbeiten, denn Erfolg zu haben bedeutet **etwas zu tun!**

Bei den Teilnehmern war Begeisterung zu spüren, verbunden mit dem Wunsch die Workshop - Ergebnisse in diesem Jahr fortzuführen, an den Themen weiter zu arbeiten und in absehbarer Zeit innerhalb der Gruppen weiter zu diskutieren, damit die Ansätze zu konkreten Ergebnissen führen.

Besonders erfreulich war die Tatsache, dass die Umsetzung des „Tuns“ auch sofort in die Tat umgesetzt wurde und sich bereits 90 % der Teilnehmer für das 2. Unternehmerforum „Synergie“ in 2010 fest angemeldet haben.